

# Ibexa aide le Ministère de la Culture à créer une culture de simplicité



Le Ministère de la Culture est le bras droit du gouvernement français chargé de la promotion de la culture et de l'identité françaises ainsi que de la préservation de son patrimoine culturel. Cela passe par la gestion de ses musées nationaux et de ses monuments historiques. Le ministère soutient des initiatives culturelles dans tous les arts. Une part importante de son budget annuel de 4 milliards d'euros est consacrée à la gestion des Archives nationales de France et à l'infrastructure des Maisons de la Culture régionales. Ce portefeuille d'activités riche et diversifié s'est cependant traduit par une prolifération de sites Web à risque pour la sécurité et gênaient la visibilité du message culturel du ministère. Pour remédier à cela, le Ministère de la Culture s'est alors lancé dans un vaste projet de rationalisation numérique en 2019.

Dans le cadre d'un projet de rationalisation, le Ministère de la Culture a migré son cœur de site institutionnel vers Ibexa DXP. Cela a été transformationnel de deux manières. Un système de balisage du contenu a amélioré l'expérience de navigation, tandis que la modularité intuitive de la plateforme a permis aux contributeurs de passer moins de temps à gérer le site, ce qui leur a donné plus de temps pour créer de nouveaux contenus. Ibexa DXP soutient également les sites Internet dédiés aux nombreux événements culturels très importants organisés par le Ministère.

Ibexa DXP est un axe important de la stratégie numérique du Ministère de la Culture. La plateforme accompagne le principal site institutionnel du ministère, qui a été profondément repensé pour améliorer l'expérience des visiteurs et faciliter la recherche de contenu. Le backend intuitif d'Ibexa DXP permet aux contributeurs d'apporter des modifications rapidement.

Je considère Ibexa DXP comme un élément clé de mon portefeuille d'outils pour soutenir la stratégie de simplification du Ministère de la Culture.

**Dorian Bardavid**  
Head of Digital Office, Ministère de la Culture

## ⚠ Défis

- Le site principal du Ministère de la Culture avait beaucoup de contenu mais il était difficile d'effectuer des recherches ou de naviguer au sein du site, car le contenu n'était pas balisé
- Le Ministère avait plus de 200 sites, dont beaucoup étaient obsolètes et à risque pour la sécurité
- Le score d'accessibilité était faible
- Les éditeurs de contenu ont perdu beaucoup de temps à télécharger ou à adapter du contenu
- Trop de sites ont été créés en « ad hoc » pour des événements spécifiques ; cela devait être modélisé et consolidé.

## 📦 Résumé du Projet

- Vaste projet de rationalisation
- Rationalisation afin de supprimer complètement les sites obsolètes ou préserver le contenu des autres sites
- Migration vers la technologie Ibexa
- Intégration avec Syllabs pour taguer 30 000 pages de contenu ; intégration avec Algolia pour une recherche intuitive de niveau supérieur
- Création de sites modèles pour des événements culturels
- Introduction du bouton de modification pour permettre à 100-120 éditeurs d'accéder directement au back-office pour apporter des modifications.

## 🏠 Avantages Commerciaux

- Parc digital réduit de 50 sites ; 80 autres devraient partir en 2022.
- L'empreinte est beaucoup plus centralisée.
- Le contenu est beaucoup plus consultable ; le nombre de visiteurs est en hausse.
- Les contributeurs passent beaucoup moins de temps à gérer le site
- Les sites d'événements sont faciles à créer à partir d'une seule instance d'Ibexa DXP
- L'accessibilité est bien améliorée.



## Pourquoi Ibexa ?

Le cœur du site institutionnel du Ministère de la Culture compte entre 100 et 120 contributeurs et compte plus de 30 000 pages de contenu. Bien qu'il déploie plusieurs grandes plateformes technologiques, le ministère a opté pour Ibexa DXP pour faire fonctionner son site phare et exigeant. "Là où Ibexa DXP prend tout son sens et ajoute de la valeur, c'est avec les sites qui ont beaucoup de contributeurs", explique Dorian Bardavid, Responsable Bureau, Service du Numérique au Ministère. "Vous pouvez isoler chaque section de contenu et accéder au contenu directement dans le backend sans explorer l'arborescence complexe." Le ministère apprécie également que le Page Builder d'Ibexa donne à ses contributeurs une grande autonomie dans la manière dont ils présentent le contenu. "Ibexa DXP leur fait gagner beaucoup de temps qu'ils peuvent désormais consacrer à ce qu'ils font le mieux : créer du contenu inspirant pour le site."

Ibexa DXP fait gagner beaucoup de temps aux contributeurs qu'ils peuvent désormais consacrer à ce qu'ils font le mieux : créer du contenu inspirant pour le site.

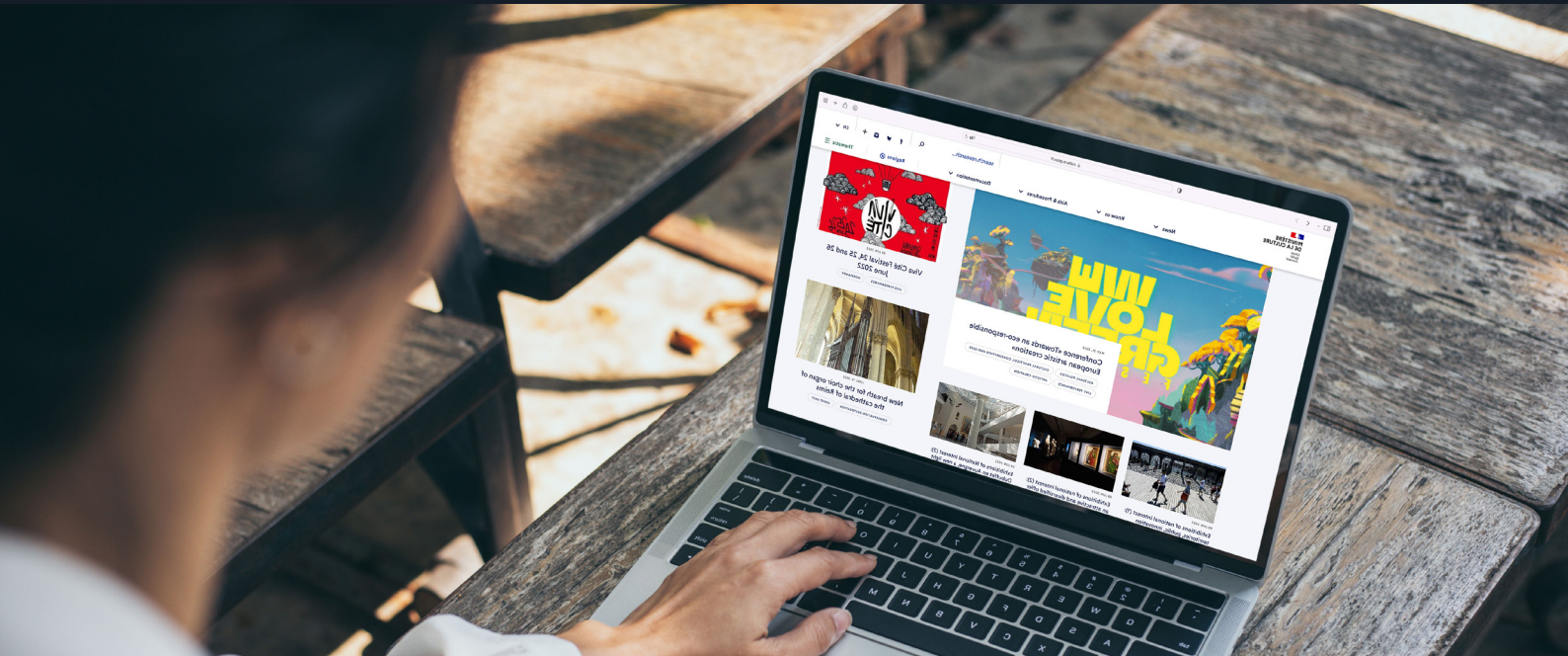
**Dorian Bardavid**

Head of Digital Office, Ministère de la Culture

## Ministère de la Culture, France

Le Ministère de la Culture actuel a été créé par le président de Gaulle en 1959 avec pour mission de protéger l'identité culturelle française par la promotion des arts dans le pays et à l'étranger. Depuis plus de 60 ans, le Ministère gère également les musées nationaux et monuments historiques ; le siège du ministère étant situé dans l'un de ces monuments historiques : le Palais Royal. L'essentiel de son budget annuel de 4 milliards d'euros est absorbé par la gestion des Archives nationales et des Maisons de la culture régionales.





## Rationalisation du déploiement digital

Cette ampleur de l'activité s'est reflétée dans l'empreinte numérique tentaculaire du Ministère. "Lorsque nous avons lancé notre projet de rationalisation, nous avons plus de 200 sites", explique Dorian Bardavid, chef du bureau numérique au ministère. « Certaines d'entre elles étaient très anciennes et dataient des années 1990. D'autres n'avaient pas été révisés depuis 10 ou 15 ans. Ils étaient pires qu'inutiles parce qu'ils constituaient une grave menace pour la sécurité et étaient déroutants pour le public, car il y en avait tout simplement trop. »

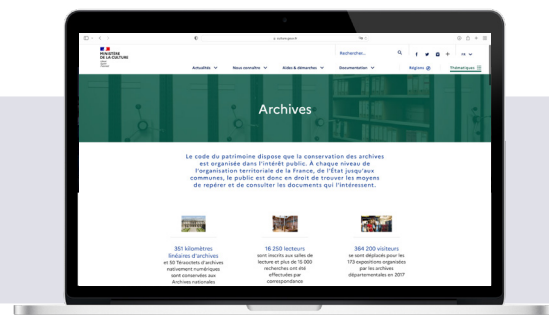
La rationalisation avait trois objectifs principaux : fermer les sites redondants, regrouper la plupart des sites et contenus pertinents sur seulement deux grandes plateformes, et créer une structure où les nouveaux sites ne seraient pas créés en ad hoc (et répliqueraient la prolifération numérique) mais dans le cadre de ces plateformes. Ibexa DXP a été retenu comme plateforme technologique du site institutionnel du Ministère (culture.gouv.fr).

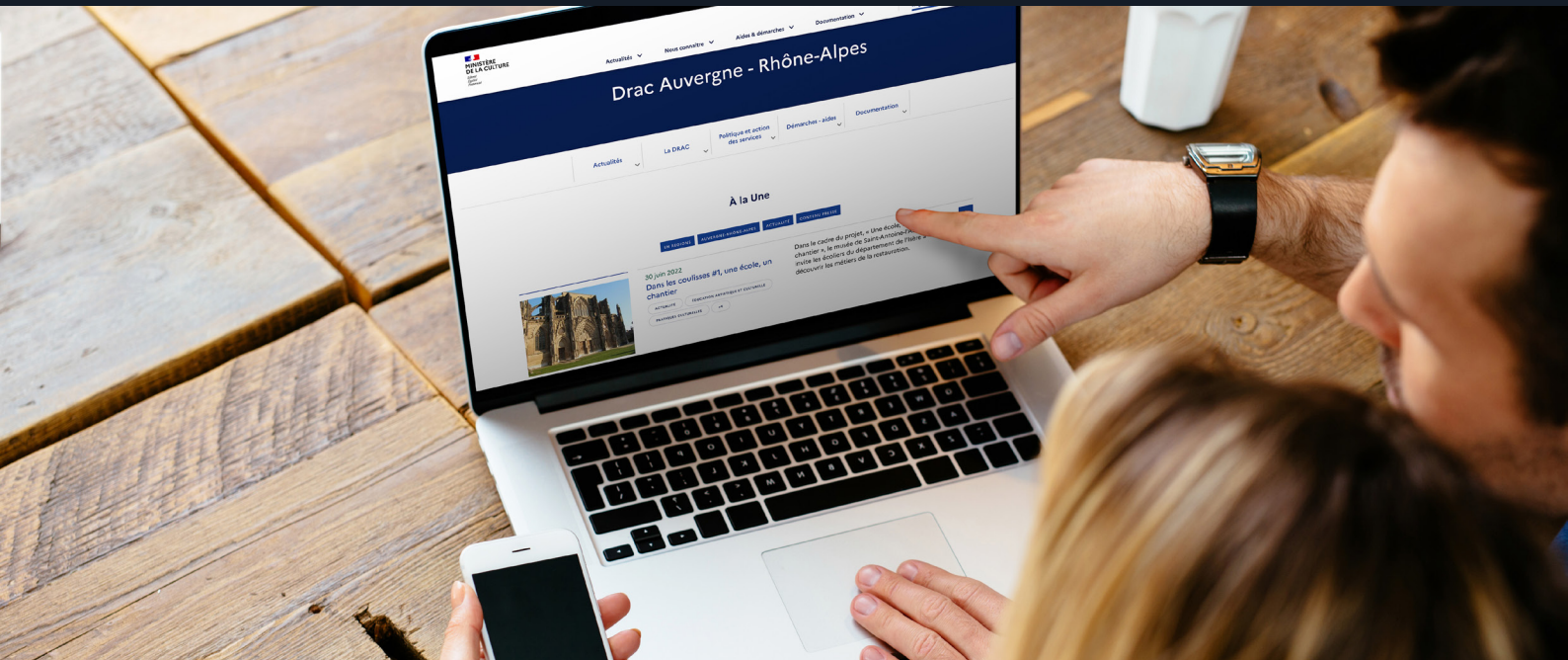
Le processus laborieux de rationalisation fait des percées spectaculaires. "Nous avons fermé quelque 50 sites jusqu'à présent", déclare Dorian Bardavid, "et d'ici la fin de 2022, nous en aurons fermé 80 autres".

Le développement du nouveau site institutionnel – ainsi que la migration de 30 000 pages de contenu – a été réalisé par le partenaire technologique du ministère, Almavia CX. "Comme vous pouvez l'imaginer, ce fut un travail énorme", déclare Kévin Pam, Consultant Senior chez Almavia CX. « Pour vous donner une idée : nous avons construit 20 versions du site et traité 174 tickets de support dans le cadre de ce projet. J'ai commencé 2021 sur la version 4.1.10.2 du site et je l'ai terminé sur la 4.1.28. »

Nous avons juste trop de sites. Lorsque nous avons démarré notre projet, nous avons plus de 200 sites, d'ici la fin de 2022, nous aurons fermé environ 130 sites.

**Dorian Bardavid**  
Head of Digital Office, Ministère de la Culture





## La flexibilité d'Ibexa permet de faire le bon ajustement

Almavia CX a beaucoup travaillé sur le backend pour l'adapter aux besoins du Ministère. "C'est pourquoi Ibexa DXP était un bon choix", explique Kevin Pam. « La plate-forme peut gérer un grand site tout en ayant la flexibilité qui vous permet de personnaliser le backend. De ce fait, nous avons pu ajouter de nouvelles fonctionnalités à valeur ajoutée pour le Ministère de la Culture, mais qui ne sont pas nativement disponibles dans Ibexa DXP car on ne peut pas tout prévoir et chaque client est différent.

Une fonctionnalité cruciale pour l'efficacité du nouveau site culture.gouv était le balisage. Avant la refonte, le contenu n'était pas du tout balisé. Par exemple, le contenu d'un site archéologique en Normandie pouvait être placé à la fois dans les sections « Normandie » et « archéologie » du site Web, ce qui ajoutait beaucoup plus de pages et le rendrait inutilement complexe.

"C'était frustrant pour l'utilisateur", explique Dorian Bardavid. "En termes de référencement, c'était loin d'être optimal car nous avons tellement de contenu dupliqué - un contenu identique avec des URL différentes. Nous avons maintenant mis en place un système de marquage. Le contenu ne sera ajouté qu'une seule fois, mais il sera tagué.

Cela a transformé l'expérience de navigation du visiteur qui peut désormais interroger le site selon le type de contenu, le thème, la région, le sujet et la date de publication. "C'est aussi très facile à mettre en place pour les contributeurs", ajoute Dorian Bardavid, "et c'est grâce à Ibexa DXP et à la modularité de Page Builder. Cela permet aux contributeurs d'ajouter des briques de différents contenus à la volée et leur donne beaucoup d'options sur la façon dont ils veulent afficher ce contenu.

Un "bouton de modification" amène le contributeur au backend de la plateforme pour éditer ou taguer directement le contenu. "Cela fait gagner tellement de temps", déclare Dorian Bardavid. "Sans ce bouton, vous devriez aller sur la page d'administration, entrer dans l'arborescence, sélectionner "Normandie", sélectionner "actualités" si tel est votre type de contenu, puis aller sur "archéologie" pour éditer votre histoire. C'est cinq ou six clics, au lieu d'un.

Ibexa était un bon choix car la plateforme peut gérer un grand site tout en ayant la flexibilité de personnaliser le backend. Nous avons ajouté de nouvelles fonctionnalités qui ajoutent de la valeur pour le ministère de la Culture, mais qui ne sont pas nativement disponibles dans Ibexa DXP.

**Kévin Pam**

*Consultant Senior, Almavia CX*





## Une fréquentation en hausse de 30% depuis 2019

« Ce sont des fonctionnalités comme celles-ci qui nous aident vraiment. Je veux que nos contributeurs passent leur temps à écrire ou à rechercher des illustrations, pas à gérer le site. »

Le nouveau contenu est taggué, mais qu'en est-il des 30 000 pages de contenu « legacy » ?

Almavia CX a mis en place une solution qui exploite l'IA pour lire et baliser le contenu. "L'API propose des balises à nos contributeurs, qu'ils peuvent ensuite ajouter ou refuser", explique Dorian Bardavid.

Le logiciel Syllabs "note" ses suggestions, indiquant au contributeur à quel point l'algorithme est certain que la balise est exacte. "Les notes sont incroyablement utiles, mais c'est le contributeur qui décide, pour l'ancien et le nouveau contenu."

Pour faciliter davantage la recherche, Almavia CX met en place une solution de moteur de recherche embarquée dans de nombreux sites de e-commerce – celui du géant français de la distribution Darty, par exemple. "Le logiciel Algolia aide à compléter automatiquement votre recherche", explique Dorian Bardavid. « Si vous tapez « danse », cela vous donnera immédiatement le dernier contenu « danse » marqué comme actualité, mais vous permettra ensuite de sélectionner par région et/ou type de contenu.

"Ceci est encore en cours de développement, mais l'objectif ultime est de rendre la recherche aussi fluide que possible."

Un autre axe majeur de la refonte numérique du Ministère était de faciliter la création de nouveaux sites et de les intégrer sur ses plateformes. Ibexa DXP accompagne les sites des nombreuses manifestations culturelles nationales organisées par le Ministère, comme la populaire Fête de la Musique. Les sites événementiels sont des templates adaptables rapidement grâce aux fonctionnalités modulables d'Ibexa Page Builder.

Ibexa DXP accompagne les sites pour les nombreuses manifestations culturelles nationales organisées par le Ministère. Ces sites événementiels sont des templates adaptables rapidement grâce aux fonctionnalités modulables du Page Builder proposé par Ibexa.



## Ibexa : un élément clé pour accompagner la stratégie de rationalisation du Ministère

Le trafic augmente nettement lors des événements ; l'an dernier, il a atteint près de 150 000 visites quotidiennes pour les Journées du patrimoine, qui célèbrent le patrimoine culturel français et européen. La fréquentation est en hausse depuis le début des rationalisations. En 2021, 18,4 millions de personnes au total ont visité les sites du Ministère, en hausse de 30% par rapport à 2019, l'année précédant la crise du Covid.

Une autre statistique intéressante est l'accessibilité. Au début du projet de développement, le site institutionnel culture.gouv était évalué de façon indépendante à 30 % d'accessibilité. « Nous avons dû mettre en place de nombreux changements », explique Kevin Pam, « mais nous sommes maintenant à 80,6 %, bien au-dessus de la cible de 75 % fixée par le Ministère de la Culture.

Bien que l'accessibilité ne dépende pas particulièrement de la technologie, Ibexa DXP a été un facteur important dans le succès d'autres aspects de la relance. C'est ainsi que Dorian Bardavid considère la contribution d'Ibexa.

“La valeur ajoutée d'Ibexa DXP se trouve sur des sites comme le nôtre où il y a plus de 100 contributeurs”, conclut Dorian Bardavid. « C'est très pratique à gérer. Vous pouvez isoler chaque section de contenu, établir des droits et des workflows d'une manière impossible sur d'autres plates-formes technologiques.

« Nous portons deux grandes plateformes sur Ibexa DXP : le site central culture.gouv et les sites événementiels. Je vois vraiment Ibexa comme un élément clé de mon portefeuille d'outils pour soutenir la stratégie de rationalisation du Ministère.

La valeur ajoutée d'Ibexa DXP se trouve sur des sites comme le nôtre où il y a plus de 100 contributeurs. Vous pouvez isoler chaque section de contenu, établir des droits et des flux de travail d'une manière impossible sur d'autres plates-formes technologiques.

**Dorian Bardavid**

Head of Digital Office, Ministère de la Culture



C'est rassurant d'avoir un partenaire qui maîtrise parfaitement l'outil ; la majorité des développeurs d'Almania CX sont certifiés Ibexa. Ils nous aident à imaginer les choses techniquement. Cela peut-il être fait : oui ou non ? Et comment ? Nous travaillons ensemble depuis plus de cinq ans et Almania CX comprend très bien nos besoins.

18 rue Hauteville  
75010 PARIS  
France  
Tel + 33 (0)1 48 00 05 71  
[www.almaviacx.com](http://www.almaviacx.com)