



El gigante energético de Colombia se une a Ibexa



A finales del siglo XIX, cuando la capital instaló por primera vez el alumbrado público, Grupo Energía Bogotá (GEB) nació como la primera compañía de electricidad de Colombia.

Aunque pertenece mayoritariamente al Distrito de Bogotá, hoy en día GEB es uno de los líderes en energía de Latinoamérica gracias a su amplia cartera de compañías eléctricas y gas natural. GEB cotiza en la Bolsa de Valores de Colombia y es la octava empresa más grande del país según la capitalización del mercado.

La Bolsa de Valores de Colombia considera a GEB como uno de los mejores sitios web con buena regulación en su jurisdicción. La intranet del grupo demostró ser muy popular; más del 80 % de los empleados interactúa con ella de manera habitual.

La octava empresa más extensa de Colombia se decantó por la tecnología de Ibexa para gestionar su web principal y las subsidiarias a fin de mantener una comunicación efectiva con inversores y supervisores, así como con miles de empleados de toda Latinoamérica.

La tecnología de Ibexa nos ha ayudado a comunicar el trabajo que llevamos a cabo de forma clara y objetiva.

Juan David Lopez
Jefe de Multimedia, Grupo Energía Bogotá

Desafíos

- La creación de múltiples sitios para reflejar la transición a una compañía eléctrica internacional.
- Los sitios subsidiarios debían reflejar la cultura propia de cada empresa y, a su vez, demostrar que son parte de un grupo más amplio.
- La creación de una intranet potente y atractiva.
- La instalación de herramientas flexibles y potentes para crear y compartir contenido.
- El GEB atrae constantemente las miradas de inversores y supervisores, por lo que la seguridad y la confianza eran innegociables.

Resumen del proyecto

- Se incorporó Aplyca para desarrollar, alojar y administrar la interfaz de usuario de los sitios.
- Se creó el sitio web principal con Ibexa DXP 3.3. Los otros sitios del grupo, así como la intranet, se construyeron a partir de esta única instancia con integraciones de Active Directory.
- Se actualizó la marca con éxito.

Beneficios empresariales

- La creación de una identidad de marca fuerte.
- Las políticas de gobierno corporativo y sostenibilidad de GEB se comunican con frecuencia.
- La flexibilidad para crear contenido y compartirlo de manera que los subsidiarios puedan contribuir de manera activa a los sitios del grupo.
- La intranet fomenta una cultura de empresa dinámica.
- Actividad de los sitios web al 99,9 %.
- Los sitios web innovan a su propio ritmo y comparten inspiración y tecnología los unos con los otros.
- Los sitios web son más fáciles de navegar y guían al usuario hasta el contenido de manera más eficiente.
- La arquitectura de *software* moderna.
- La gestión y la subida de contenido es más sencilla.



¿Por qué Ibexa?

Grupo Energía Bogotá necesitaba que su presencia digital y su marca reflejaran su transición a compañía eléctrica líder de Latinoamérica. Quería crear diversos sitios web para proporcionar una base segura, resistente y ágil, y satisfacer a inversores, supervisores y público en general. Al mismo tiempo, pretendía involucrar a sus empleados a través de una intranet potente y atractiva, y forjar una cultura entre empresas, así como fomentar un mensaje de marca consistente para todo el grupo.

El gigante energético de las eléctricas recurrió a su *partner* tecnológico, Aplyca, empresa líder de desarrollo web e Ibexa Gold Partner, con la que ha trabajado durante un largo periodo de tiempo para alcanzar sus metas digitales. Aplyca se ha comprometido a desarrollar, alojar y gestionar la interfaz de usuario de los distintos sitios.

En febrero de 2022, el portal multisitio en Ibexa DXP 3.3 salió a la luz. Los sitios exponen de manera clara y objetiva el trabajo de Grupo Energía Bogotá. «Ofrecemos a nuestros *stakeholders* un sitio web con una mejor interfaz de usuario, en el que pueden encontrar información e interactuar con nosotros», asegura Juan David López, jefe de Multimedia de Grupo Energía Bogotá.

Una trayectoria más allá de Colombia

La historia de Grupo Energía Bogotá (GEB) está muy relacionada con la historia de la propia Bogotá. En 1886, la capital de Colombia fundó su propia empresa de servicios públicos, la Empresa de Energía de Bogotá, que iluminó las calles de la ciudad tres años después, cuando se introdujo el alumbrado público. Este proveedor de electricidad se convirtió en una de las mayores compañías eléctricas de Latinoamérica y es la octava empresa más grande de Colombia según la capitalización de mercado. El Distrito de Bogotá tiene una participación del 65 % en bolsa. El GEB es una de sus principales fuentes de ingresos.

Aunque conserva su naturaleza de proveedor de energía, se ha convertido en un grupo latinoamericano que se dedica a otros ámbitos más allá de la electricidad y el gas natural. Opera en Perú, Brasil, Guatemala y, por supuesto, Colombia.

Como grupo, ofrecemos a nuestros *stakeholders* una herramienta que les permite acceder a la información más reciente y que más les interese. De igual manera, pueden compartirla en redes sociales.

Marco Rodríguez
Responsable de TI, Grupo Energía Bogotá





El desafío comunicativo de un grupo internacional

Este proyecto se ha basado en la expansión y la transición del grupo de un negocio de transmisión de energía a una compañía eléctrica.

Nos enfrentábamos a un reto tanto cultural, como tecnológico.

En 2012, GEB recurrió a Aplyca, empresa especializada en la implementación de sitios web y operaciones. Aplyca le recomendó que implementara Ibexa DXP como su CMS. El fundador y CEO de Aplyca, Felipe Jaramillo, declara: «GEB empleó la combinación de una plataforma técnica sólida, Ibexa DXP, con las habilidades de implementación de Aplyca para proyectos web extensos y complejos. Ser un elemento clave en la estrategia de comunicación del grupo ha sido una experiencia maravillosa».

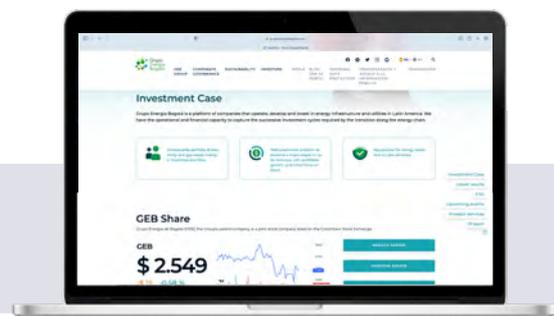
Creación de la solución principal CMS

Durante la primera fase, que duró un total de un año, el sitio principal se creó en Ibexa DXP junto a los planos de los sitios de cada unidad. Formaron la base que permitió incluir a Contugas, una empresa de transporte de gas natural de Perú; Tresca, un proveedor de energía de Guatemala y TGI, una procesadora y distribuidora de gas natural de Colombia.

Los permisos de Ibexa establecen el acceso editorial del grupo empresarial a nivel global. Los creadores de contenido de cada unidad del negocio tienen independencia virtual editorial, pero solo pueden trabajar en su dominio. No obstante, la segmentación no significa separación. La flexibilidad de la estructura multisitio de Ibexa implica que todo el grupo puede servirse fácilmente del contenido, diseño y desarrollo del sitio. Esto aumenta la interacción y la consistencia de la marca.

GEB ha visto numerosos cambios en los últimos ocho años. En todo este tiempo, Aplyca ha sido un *partner* fuerte e innovador. Es una empresa que cuenta con ingenieros, arquitectos y diseñadores expertos que aportan un gran valor a las implementaciones del GEB y sus subsidiarios.

Marco Rodríguez
Responsable de TI, Grupo Energía Bogotá





Relaciones con reguladores e inversores

Las exigencias de seguridad y absoluta firmeza por parte de los reguladores e inversores provocaron la decisión de incluir la tecnología Ibexa.

En 2017, la Bolsa de Valores de Bogotá designó al GEB como uno de los mejores sitios respecto de la normativa vigente colombiana. Le otorgó su «sello de aprobación» oficial. Otros marcadores importantes incluyen la gobernanza corporativa, los objetivos de sostenibilidad y la administración sólida de contenidos. Estos deben comunicarse de manera efectiva y consistente entre todas las unidades del negocio para poder marcar la casilla del compromiso.

Comunicación interna para solidificar la cultura empresarial

La creación de los sitios de comunicación entre empresa y empleado, como la intranet, es uno de los pilares del proyecto GEB-Ibexa. Hasta aquel momento, la empresa utilizaba SharePoint para comunicarse internamente. Sin embargo, necesitaban algo más efectivo. La plataforma de comunicación incluye información relevante para la seguridad de los empleados así como, una sección sobre la COVID-19.

Muchas de las funciones de RR. HH. se realizan a través del sistema: vacaciones, baja por maternidad, política de pensiones, incorporación de nuevos empleados con vídeos de presentación y mucho más. Puesto que este sistema se integra con RR. HH. y Active Directory, también aparecen los próximos cumpleaños.

Los vídeos y las fotografías de las celebraciones de la empresa se publican en la intranet y tienen mucho éxito. Los sindicatos se comunican con sus miembros a través de la intranet, mientras que las unidades locales y el grupo publican noticias y gestionan la organización mediante ella.

La página de inicio muestra al usuario el tiempo, el precio de las acciones de GEB y los cambios de divisa. Existe un sistema de *workflow* que permite la comunicación activa entre departamentos, a través de me gusta, comentarios y sugerencias.

Podemos ofrecer un sitio con una experiencia de usuario mejorada para todos nuestros *stakeholders*, que les permita encontrar información e interactuar con nosotros.

Juan David Lopez
 Jefe de Multimedia, Grupo Energía Bogotá





Innovación compartida para mejores experiencias

La estructura multisitio de Ibexa también favorece el desarrollo de la identidad de la empresa. «Una de las ventajas de Ibexa es que los sitios no tienen por qué moverse juntos. Así que, si ves que unos sitios se actualizan con rapidez, mientras que otros no lo hacen, es porque no tienen que hacerlo. No obstante, todos los sitios cogen inspiración unos de otros. El sitio web principal, que se construyó hace ocho años, respalda todas estas acciones. Esto demuestra la longevidad de la solución de Ibexa», afirma Jaramillo, de Aplyca.

Aplyca cuenta con un equipo que entiende perfectamente las necesidades del cliente, que ha contribuido a nuestro proyecto y nos ha ayudado a alcanzar nuestras metas.

Juan David Lopez
 Jefe de Multimedia, Grupo Energía Bogotá



Aplyca se especializa en proveer a las agencias digitales y a sus *partner* de desarrollo con DXP expertas para proyectos de clientes. Las agencias que trabajan con Aplyca simplifican sus capacidades de desarrollo y operación. Además, Ibexa DXP aporta valor a través de un *partner* DXP experto en *nearshore*.

Aplyca posee una gran experiencia en soluciones multisitio y de alto tráfico. Ha llevado a cabo numerosos proyectos para empresas que cotizan en bolsa, grupos internacionales y líderes minoristas y de prensa.

Aplyca
 Cra 13A #89-38 Of. 214
 Bogotá, Colombia
 (+57) 1 704 5752
comercial@aplyca.com